**NIM : 512121230007**

**NAMA : TEGUH AGUNG PRABOWO**

**JURUSAN : SISTEM INFORMASI**

**MATAKULIAH : DASAR SISTEM INFORMASI**

Kesimpulan :

Peningkatan pengguna Internet dan kecepatan koneksi yang lebih cepat. perusahaan besar maupun kecil. Beberapa alat e-bisnis juga membantu. digunakan bisnis untuk menjalankan bisnis melalui Internet. informasi. Misalnya, satu sistem e-bisnis dengan keuntungan tinggi adalah toko ritel. Anda juga memerlukan peralatan nyata untuk mengakses dan. memanfaatkan sistem. Alat e-bisnis penting lainnya termasuk komputer, modem. satu sama lain dengan aman. Selain peralatan fisik, Anda mungkin juga. untuk membangun sistem e-bisnis profesional. Misalnya, salah satu elemen dari sistem e-bisnis. oleh pengunjung dan karyawan. Pemilik usaha kecil dapat menyewa pemrogram. melalui internet. Ini mencakup kegiatan seperti membeli dan menjual produk,. Internet digunakan untuk Ecommerce. Website dan aplikasi (apps) diperlukan untuk e-commerce. melalui internet. E-business (bisnis elektronik) adalah pelaksanaan proses bisnis di internet. E-bisnis dapat terdiri dari berbagai fungsi dan layanan. Di sisi pelanggan, konsumen mengharapkan organisasi. interaksi yang cepat dan aman. terbaik untuk menjaga keamanan data elektronik telah diterapkan. Ada beberapa jenis model e-bisnis. melakukan transaksi satu sama lain. Tidak seperti transaksi B2C, transaksi B2B. menciptakan nilai dan permintaan mereka sendiri untuk barang dan jasa. untuk era digital, serta entitas digital baru yang lahir. dengan orang yang membutuhkan tumpangan, adalah contoh lainnya. banyak bisnis ditangani secara manual hanya beberapa dekade yang lalu. mengalihkan waktu pekerja ke tugas yang bernilai lebih tinggi. pemangku kepentingan dan permintaan pasar secara keseluruhan. Sistem . secara fisik untuk menyumbangkan ide. organisasi melampaui tembok bata-dan-mortirnya. Aplikasi bisnis berbasis cloud. mereka, seperti toko online. Platform e-niaga Shopify menawarkan kepada orangorang kemampuan untuk membuat toko online dengan menyediakan infrastruktur. Sebagian besar organisasi saat ini memiliki setidaknya beberapa kemampuan ebisnis untuk mendukung kompetensi inti atau fungsi tambahan mereka. jumlah e-bisnis yang terjadi dalam suatu perusahaan bervariasi. seperti itu. Di ujung lain spektrum adalah perusahaan-perusahaan yang model. B2C, C2C dan C2B. Namun, beberapa tantangan umum ada. Selain itu, banyak perusahaan berjuang. informasi kontak dan nomor kartu kredit, selama transaksi e-bisnis. seperti enkripsi data, untuk memastikan transaksi yang aman. menciptakan risiko finansial bagi perusahaan-perusahaan ini. Server yang rusak. Ada risiko pemasaran dalam hal e-bisnis juga. situs web transaksi. E-bisnis juga rentan terhadap risiko sistematis yang. mempengaruhi seluruh segmen pasar online. Misalnya, kehancuran dot-com tahun. oleh e-business lainnya. Bisnis elektronik ini memiliki arus kas yang kecil, dan. banyak yang menghargai pertumbuhan daripada stabilitas keuangan. pesanan elektronik. dan manajemen hubungan pelanggan yang dirancang untuk. membantu perusahaan beroperasi secara lebih efektif dan efisien. dan dibayar. Misalnya, pelanggan yang membuat pesanan online tetapi. mengambilnya di toko fisik adalah contoh transaksi e-niaga. E-niaga dan e-bisnis. dan dibayar. Misalnya, pelanggan yang membuat pesanan online tetapi. mengambilnya di toko fisik adalah contoh transaksi e-niaga. E-niaga dan e-bisnis. dan dibayar. nilai dan keuntungan bagi bisnis Anda. Anda harus mengelola sistem melalui semua tahap siklus hidupnya. daya yang membentuknya. informasi dalam sebuah organisasi. Contoh sistem seperti ini adalah.